



“... quel luogo e/o contesto territoriale ove l’utilizzo pianificato e sapiente delle risorse umane e naturali, opportunamente gestite e integrate mediante le numerose tecnologie già disponibili, consente la creazione di un ecosistema capace di utilizzare al meglio le risorse e di fornire servizi integrati e sempre più intelligenti ...”

Smart City e/o Smart Community - AgID, Agenzia per l'Italia Digitale, 2012

ORIGINE DEL TERMINE SMART: INTELLIGENTE, BRILLANTE / DIGITAL, CONNECTED, INNOVAZIONE TECNOLOGICA

SMART OGGI: DIREZIONE DI SVILUPPO IN GRADO DI RISPONDERE ALLE SFIDE ATTRAVERSO APPROCCI E POLITICHE INNOVATIVE

SMART CITY

SMART MOBILITY 2.0

INTRAPRENDERE AZIONI SMART

- RIDUZIONE DELLE EMISSIONI
- RISPARMIO ENERGETICO
- SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO
- MIGLIORAMENTO DELLA VITA DEI CITTADINI
- RENDENDO PIU' FACILI ED AGEVOLI GLI SPOSTAMENTI
- FACENDO CRESCERE LA QUALITA' E L'ACCESSIBILITA' DEI SERVIZI

Unione Montana Valle Stura



- 12 COMUNI
- SI SVILUPPA LUNGO CIRCA 50 KM
- ATTRAVERSATA DA UN'IMPORTANTE RETE STRADALE CHE COLLEGA L'ITALIA ALLA FRANCIA: SS 21
- PRESENZA DI IMPORTANTI REALTA' INDUSTRIALI E DEL TERZIARIO: TRAFFICO VEICOLI PESANTI
- VALLE FREQUANTATA DA TURISTI TUTTO L'ANNO

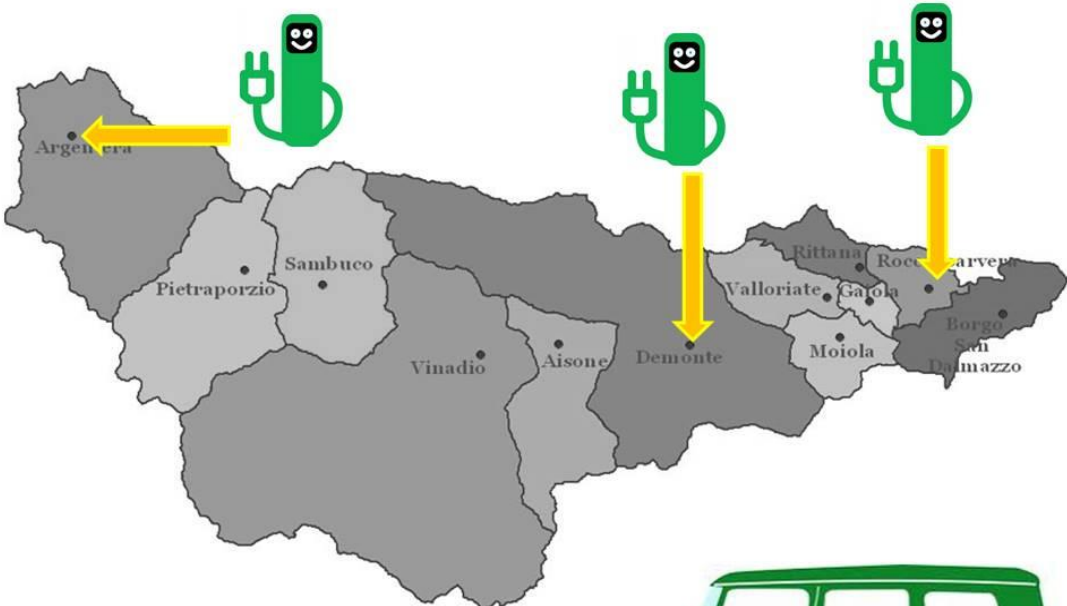




Unione Montana Valle Stura



OGGETTO DELL'INTERVENTO



- STAZIONI DI RICARICA
- VEICOLO ELETTRICO
- CREAZIONE NUOVO SERVIZIO DI LINEA
- CREAZIONE SERVIZIO TOUR-BUS
- CREAZIONE SERVIZIO SOCIALE

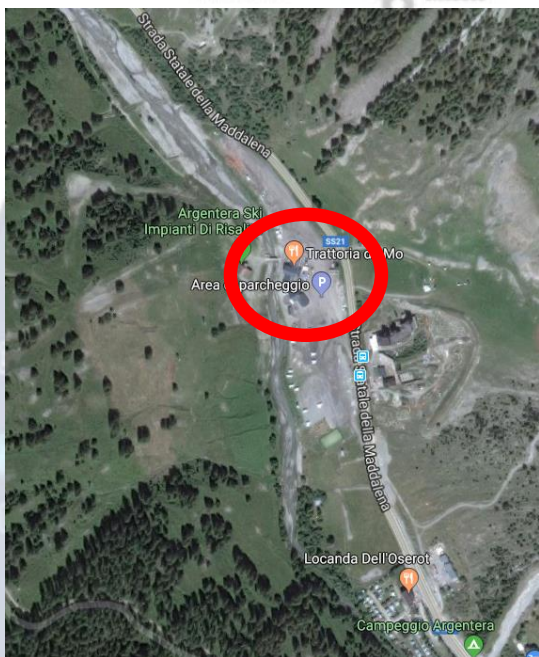
- POTENZIAMENTO TRASPORTO PUBBLICO
- SERVIZIO TUR-BUS
- SERVIZIO «A CHIAMATA» PER IL TURISTA
- SERVIZIO BUS SHARING
- SERVIZIO «A CHIAMATA» OSPEDALIERO



Unione Montana Valle Stura



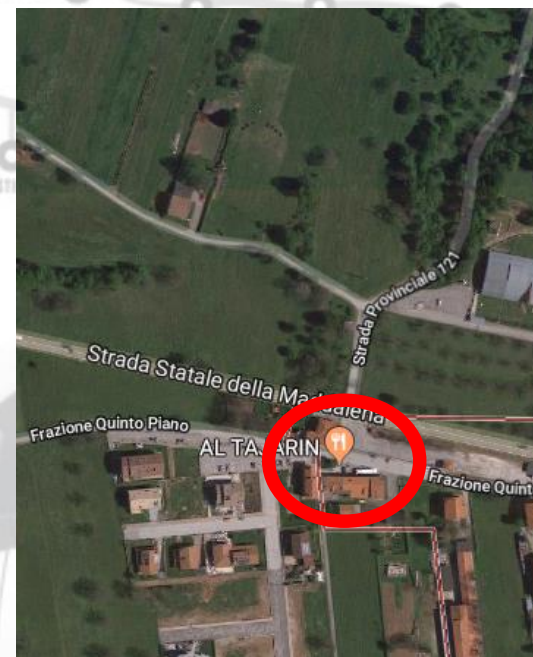
ARGENTERA



DEMONTE



ROCCASPARVERA





MOTIVAZIONE DELL'INIZIATIVA E FABBISOGNO ESISTENTE

- INCENTIVAZIONE TURISMO A ZERO EMISSIONI
- IMPLEMENTAZIONE SERVIZIO TRASPORTO PUBBLICO ATTUALMENTE CARENTE IN VALLE
- ACCRESCIMENTO SERVIZI PER I CITTADINI (FRAZIONI PIU' DEBOLI)
- INCENTIVAZIONE DEL TURISMO IN VALLE E AUMENTO DEI SERVIZI

OBIETTIVI

- POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA DI STAZIONI DI RICARICA PER VEICOLI ELETTRICI
- INCENTIVAZIONE DELL'UTILIZZO DI VEICOLI ELETTRICI
- RIDUZIONE DELLE EMISSIONI – SETTORE DEI TRASPORTI
- POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO
- VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
- CREAZIONE DEL SERVIZIO TOUR-BUS
- MAGGIORE APPETIBILITA' DELL'AREA
- INCREMENTO ATTIVITA' ECONOMICHE SUL TERRITORIO
- REPLICABILITA' DEL PROGETTO
- CREAZIONE DI UN SERVIZIO A FAVORE DELLE PERSONE CON PROBLEMI DI SALUTE
- INCENTIVAZIONE E SVILUPPO DEL TURISMO ECOLOGICO

Unione Montana Valle Stura



RICADUTE E IMPATTI ATTESI DALL'INIZIATIVA

AMBIENTE

- Valorizzazione del territorio
- Risparmio energetico
- Riduzione emissioni in atmosfera
- Crescita qualità e accessibilità dei trasporti
- Incentivazione della mobilità alternativa

SOCIETA'

- Miglioramento del servizio di trasporto pubblico
- Creazione di nuovi posti di lavoro
- Miglioramento della vita dei cittadini
- Miglioramento della vita persone più svantaggiate
- Replicabilità dell'iniziativa

ECONOMIA

- Incremento del turismo
- Sviluppo delle attività presenti in Valle
- Maggiore appeal per gli investitori
- Minori costi di gestione da parte dell'Ente
- Miglioramento dell'economia di Valle
- Miglioramento del collegamento tra Valle Stura e città più grandi



PROGETTO REALIZZATO CON IL CONTRIBUTO
DELLA **FONDAZIONE CRC CUNEO**



FONDAZIONE CRC

CUNEO PROVINCIA SMART
BANDO COMUNI SMART